

Canton Fair Global Share

Besuchsflehtaden für ausländische Einkäufer der 136. Chinesischen Im- und Exportwarenmesse (Kanton-Messe) (Deutsch)

Einführung der Canton Fair

Die China Import and Export Fair, auch bekannt als Canton Fair, wurde im Frühjahr 1957 gegründet. Sie wird gemeinsam vom Handelsministerium der Volksrepublik China und der Volksregierung der Provinz Guangdong veranstaltet und vom China Foreign Trade Centre organisiert. Die Messe findet jedes Frühjahr und jeden Herbst in Guangzhou, China, statt. Als umfassend internationale Handelsveranstaltung mit der längsten Geschichte, dem größten Umfang, der vollständigsten Auswahl an Ausstellungsgegenständen, der höchsten Anzahl an Einkäufern, der vielfältigsten Herkunft der Einkäufer und dem höchsten Geschäftsumsatz in China wird die Canton Fair als Chinas Nr. 1 Messe und als Barometer des chinesischen Außenhandels angesehen. Als ein Fenster, Epizentrum und Symbol für Chinas Öffnung sowie als wichtige Plattform für internationale Handelskooperation hat die Canton Fair zahlreichen Herausforderungen standgehalten und wurde seit ihrer Gründung nie unterbrochen. Sie wurde erfolgreich 135 mal durchgeführt und hat Handelsbeziehungen zu mehr als 229 Ländern und Regionen weltweit etabliert. Das kumulierte Exportvolumen beträgt etwa 1,5 Billionen USD, und die Gesamtzahl der internationalen Einkäufer, die die Canton Fair vor Ort und online besucht haben, hat 10 Millionen überschritten. Die Messe hat den Handel und den freundschaftlichen Austausch zwischen China und der Welt effektiv gefördert.

- Ausstellungsname:** Die Chinesische Import- und Exportwarenmesse (Kanton-Messe)
- Veranstaltungsort:** Ausstellungshalle der Chinesischen Import- und Exportwarenmesse (Canton Fair Complex)
- Veranstalter:** Handelsministerium der Volksrepublik China
Volksregierung der Provinz Guangdong
- Organisator:** China Foreign Trade Centre (CFTC)
- Kontaktstelle:** Kanton-Messe-Kundenkommunikationszentrum des CFTC
- Adresse:** Yuejiangzhong-Str. 382, Guangzhou, China
- Tel.:** 4000-888-999 (Fürs Inland)
86-20-28-888-999 (Fürs Ausland)
- E-mail:** info@cantonfair.org.cn
- Website:** www.cantonfair.org.cn www.cftc.org.cn

Canton Fair Online Platform

Canton Fair online platform bietet umfassende Dienstleistungen für Einkäufer, die an der Messe sowohl online als auch vor Ort teilnehmen. Auf der Online-Plattform können Einkäufer schnell nach Ausstellern und Produkten suchen, Visitenkarten mit Ausstellern austauschen, Instant-Nachrichten senden, Termine vereinbaren und Beschaffungsanfragen posten. Sie bietet auch Dienstleistungen für ausländische Einkäufer, die an der Messe vor Ort teilnehmen, wie die Beantragung von Einladungsschreiben und die Registrierung von Einkäuferausweisen.



Reiseservices

Für Reiseservices wenden Sie sich bitte an:

Canton Fair International Travel Agency Co., Ltd.

Website: booking.cantonfair.org.cn Tel: 8620-89268105

Email: cantonfair.tour@163.net

Sales Centre of China Travel Service (H.K.) LTD.

Email: enquiry@ctg.cn Tel: 852-2998 7888

China Southern Airlines Co., Ltd.

E-mail: 95539@csair.com

Tel: 95539 (Fürs Inland) 86-4008695539 (Fürs Ausland)

Dieser Leitfaden ist in Chinesisch, Englisch, Französisch, Deutsch, Japanisch, Spanisch, Arabisch, Russisch, Italienisch und Portugiesisch verfügbar. Bitte klicken Sie auf „Attendance Guide for Buyers“ auf www.cantonfair.org.cn, um ihn herunterzuladen oder auszudrucken.

Soziale Medien



Ausstellungsbereiche und Phasen von 136. Canton Fair

	Phase	Ausstellungsbereiche
Ausstellung für Exportwaren	Phase 1 (Oktober 15-19, 2024)	Elektronische Haushaltsgeräte
		Gebrauchselektronik und IT-Produkte
		Industrielle Automatisierung und intelligente Fertigung
		Verarbeitungsmaschinen
		Kraftmaschinen und elektrische Ausrüstung
		Allgemeine Maschinen und mechanische Basisteile
		Baumaschinen
		Landmaschinen
		Neue Materialien und chemische Produkte
		E-Auto und intelligente Mobilität
		Fahrzeuge
		Autoersatzteile
		Motorräder
		Fahrräder
		Beleuchtungen
	Elektronische und elektrische Produkte	
	Neue Energie	
	Hardware	
	Werkzeuge	
	Phase 2 (Oktober 23-27, 2024)	Gebrauchskeramiken und -porzellan
Küchenbedarf		
Hausbedarf		
Kunstgegenstände aus Glas		
Wohnungsdekoration		
Artikel für Gartenbau		
Artikel für Festtage		
Geschenke und Bonus		
Uhren und Brillen		
Kunstgewerbliche Keramiken und Porzellanwaren		
Kunsthandwerk aus Gewebe, Rattan und Eisen		
Baumaterial und Hausdekorationen		
Sanitär und Badezimmersausrüstung		
Möbel		
Dekoration aus Eisen und Stein sowie die Einrichtung der Wassertherapie für Outdoor		
Phase 3 (Oktober 31-November 4)	Spielzeug	
	Artikel für Kinder, Säuglinge, Schwangere	
	Kinderkleidung	
	Herren- und Damenkleidung	
	Unterwäsche	
	Sport- und Freizeitkleidung	
	Pelz-, Leder- und Daunenprodukte	
	Kleidungsschmuck und -zubehör	
	Rohrstoffe für Textilien und Gewebe	
	Schuhe	
	Koffer und Taschen	
	Textilien für Haushalt	
	Boden- und Wandteppiche	
	Büroschreibwaren	
	Gesundheitspflegeprodukte und medizinische Geräte	
Lebensmittel		
Sport-, Reise- und Freizeitartikel		
Geräte für die Körperpflege		
Badezimmerprodukt		
Artikel für Haustiere		
Ländlichen Aufschwung		

Die endgültige Ausstellungsbereiche und Phasen werden auf der offiziellen Website veröffentlicht.

	Phase	Ausstellungsbereiche
Ausstellung für Importwaren	Phase 1 (Oktober 15-19, 2024)	Gebrauchselektronik und IT-Produkte
		Elektronische Haushaltsgeräte
		Autoersatzteile
		Beleuchtungen
		Elektronische und elektrische Produkte
		Hardware
	Phase 2 (Oktober 23-27, 2024)	Werkzeuge
		Gebrauchskeramiken und -porzellan
		Hausbedarf
		Küchenbedarf
		Wohnungsdekoration
		Artikel für Festtage
		Geschenke und Bonus
		Kunstgegenstände aus Glas
		Kunstgewerbliche Ton- und Porzellanwaren
Uhren und Brillen		
Phase 3 (Oktober 31-November 4)	Artikel für Gartenbau	
	Kunsthandwerk aus Gewebe, Rattan und Eisen	
	Baumaterial und Hausdekorationen	
	Sanitär und Badezimmersausrüstung	
	Möbel	
	Textilien für Haushalt	
	Boden- und Wandteppiche	
	Herren- und Damenkleidung	
	Unterwäsche	
	Sport- und Freizeitkleidung	
	Pelz-, Leder- und Daunenprodukte	
	Kleidungsschmuck und -zubehör	
	Rohrstoffe für Textilien und Gewebe	
	Schuhe	
	Koffer und Taschen	
Lebensmittel		
Sport-, Reise- und Freizeitartikel		
Gesundheitspflegeprodukte und medizinische Geräte		
Artikel für Haustiere		
Badezimmerprodukt		
Geräte für die Körperpflege		
Büroschreibwaren		
Spielzeug		
Kinderkleidung		
Artikel für Kinder, Säuglinge, Schwangere		

Standbuchungen des Internationalen Pavillons sind für ausländische Hochqualitätsunternehmen möglich. Bitte wenden Sie sich an die Kanton-Messe-Angelegenheitsabteilung des CFTC unter:

Kontakt: Herr. Tian, import@cantonfair.org.cn

Weitere Informationen finden Sie auf der Website des Internationalen Pavillons der Kanton-Messe unter: <https://cif.cantonfair.org.cn/cn/international/index.aspx>

Spezielle Aktivitäten

Canton Fair Vlogger-Aktivität



Die Canton Fair Vlogger-Aktivität lädt ausländische Einkäufer ein, entweder selbst Videos von ihrem Erlebnis in China und der Teilnahme an der Canton Fair zu drehen oder mit der Messe zusammenzuarbeiten. Ihre Vlogs haben die Chance, auf dem offiziellen Social-Media-Kanal der Canton Fair veröffentlicht zu werden, und Sie können eine überraschende Belohnung erhalten. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.
Kontakt: Herr Han,
marketing@cantonfair.org.cn

“i-Invite” Aktivität

Durch die „i-Invite“ Aktivität können Einkäufer der Canton Fair Freunde einladen, sowohl online als auch vor Ort an der Messe teilzunehmen und Geschäftsmöglichkeiten zu teilen. Sie sind herzlich eingeladen, sich auf der offiziellen Website der Canton Fair einzuloggen, den Bereich „i-Invite“ aufzurufen und mit nur einem Klick eine exklusive Einladung per E-Mail, Link oder QR-Code zu senden. Die Eingeladene haben die Chance, eine Reihe von Vorteilen (z. B. Mittagessen- und Kaffeegutscheine) und wertschöpfende Dienstleistungen (z. B. Online- und vor Ort „Trade Bridge“-Global-Matching-Events der Canton Fair) für effizientes Geschäft zu erhalten.
Kontakt: Frau Lin, linyuzi@cantonfair.org.cn



Canton Fair VIP Club

Um den Einkäufern für ihre langjährige Unterstützung der Canton Fair zu danken, wurde im Rahmen der 105. Canton Fair der VIP Club gegründet. Dieser bietet eine Reihe exklusiver und hochwertiger VIP-Dienste an, wie z.B. Freizeit-Gastronomie und Handels-Matching-Events, für treue Einkäufer, die an mehreren Ausgaben teilgenommen haben, sowie für Vertreter der Fortune Global 500, Deloitte Global Retail 250, führende multinationale Unternehmen und internationale Industrie- und Handelsorganisationen.
Kontakt: Frau Lu Li, vip_service@cantonfair.org.cn

„Trade Bridge“ Matchmaking-Event

Im Fokus der „Trade Bridge“ Veranstaltungen stehen die Beschaffungsanfragen der Einkäufer. Die Canton Fair organisiert „Trade Bridge“ Matchmaking-Events, die in den Formaten „face to face“, „screen to screen“ und „face to screen“ stattfinden. Diese Events bieten eine personalisierte



Handels-Matchmaking-Dienstleistung für professionelle Einkäufer wie Deloitte Global Retail 250, bekannte Einzelhandelsketten, Unternehmen aus Schlüsselindustrien und Aussteller der Canton Fair. Wir laden internationale Einkäufer ein, ihre Beschaffungsanfragen auf der offiziellen Website der Canton Fair zu veröffentlichen. Wir werden eine dedizierte Person zuweisen, die Sie kontaktiert und Ihnen hilft, eine qualitativ hochwertige Handelsreise zu beginnen!
Kontakt: Herr Changjie Huang, tradebridge@cantonfair.org.cn

Top-Einzelhändler-Beschaffungsdienst

Die Canton Fair hat in der 93. Messe „Multinationale Beschaffungsdienste“ eingerichtet, um exklusiv Beschaffungsstände und personalisierte Handels-Matching-Dienste für hochkarätige Einkäufer wie Fortune Global 500, Deloitte Global Retail 250, Branchenführer und Großimporteure anzubieten. Bis heute haben 19 Unternehmen bestätigt, dass sie vor Ort Beschaffungsstände auf der 136. Canton Fair einrichten werden. Wir laden Spitzenhändler herzlich ein, sich uns anzuschließen!
Kontakt: Frau Qingqing Hu, mss@cantonfair.org.cn

Canton Fair Marken-Crossover-Kooperation

Durch die Bündelung von Vorteilen und Integration von Ressourcen arbeitet die Canton Fair mit Fluggesellschaften, Finanzinstituten und Reisebüros zusammen, um den Einkäufern der Canton Fair bequeme und hochwertige Dienstleistungen anzubieten. Bis heute hat die Canton Fair Partnerschaften mit China Southern Airlines und Qatar Airways geschlossen, um



Flugrabatte für die Einkäufer der Canton Fair anzubieten, und kooperiert mit der Bank of China, der China Construction Bank, der Industrial and Commercial Bank of China sowie der Bank of Communications, um an den „Trade Bridge“ Matchmaking-Events teilzunehmen. Darüber hinaus arbeitet die Canton Fair auch mit der CTG Business Travel Services Co. Ltd. zusammen, um umfassende Teilnahme-Dienstleistungen für die Einkäufer der Canton Fair anzubieten. Wir laden weitere Institutionen ein, sich uns anzuschließen, um gegenseitige Vorteile zu erzielen.
Kontakt: Frau Peng, pengjie@cantonfair.org.cn

Bequeme Antragsstellung für Buyer Badge

Zu Ihrer Bequemlichkeit und um Zeit zu sparen, werden ausländische Einkäufer ermutigt, sich im Voraus zu registrieren und ihr Buyer Badge vorab an alternativen Orten statt im Canton Fair Komplex abzuholen. Vor der Ankunft im Komplex können ausländische Einkäufer ihre Buyer Badge kostenlos an alternativen Registrierungsbüros wie dem Flughafen Guangzhou Baiyun, dem Bahnhof Guangzhou Süd, dem Pazhou-Fährterminal und ausgewählten Hotels in Guangzhou nach der Vorabregistrierung abholen. Für aktuelle Informationen besuchen Sie bitte die offizielle Website der Canton Fair.

Hotels mit Registrierungsservice

Die Canton Fair richtet alternative Registrierungsbüros für ausländische Einkäufer in 71 Hotels in 6 Stadtteilen von Guangzhou ein. Bitte klicken Sie auf „Buyer“ und „Friendly Reminder for Overseas Buyer Badge Application“ auf www.cantonfair.org.cn für weitere Informationen.

Registrierungsbüros für Einkäufer im Canton Fair Komplex

Bitte beziehen Sie sich auf das folgende Bild für die Registrierungsbüros für ausländische Einkäufer. (Hinweis: ①-④ sind Registrierungsbüros für ausländische Einkäufer)

Registrierungsbüros für Einkäufer am Flughafen, am Bahnhof Guangzhou Süd und am Pazhou-Fährterminal

1. Servicezeiten der Registrierungsbüros für ausländische Einkäufer an den Terminals 1 und 2 des Flughafens Guangzhou Baiyun: 12. Oktober bis 1. November.
2. Servicezeiten der Registrierungsbüros für ausländische Einkäufer am Ost- und West-Eingang, 1. Stock des Bahnhofs Guangzhou Süd: 14.-16., 22.-24., 30.-31. Oktober und 1. November.
3. Servicezeiten der Registrierungsbüros für ausländische Einkäufer am Ankunftsbereich, 3. Stock des Pazhou-Fährterminals: 14.-18., 22.-26., 30.-31. Oktober und 1. November.

Registrierungsbüro in Hongkong

Einkäufer können das ganze Jahr über am Registrierungsbüro für ausländische Einkäufer in Hongkong einen Ausweis für ausländische Einkäufer beantragen. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: <https://hk.cantonfair.org.cn>.

Bitte beachten Sie, dass alternative Registrierungsbüros nur ausländische Pässe sowie das Festlandreiseerlaubnisdokument für Bewohner von Hongkong, Macao und Taiwan akzeptieren.

