

附件 20-2：广交会绿美展位优秀案例征集办法

广交会绿美展位优秀案例征集办法

第一章 总则

第一条 为全面提升广交会绿色发展质量，鼓励广交会特装展位设计创新、材料创新，提升展位展示效果，提高广交会整体展示水平，特制定本办法。

第二条 遵循绿色、环保、创新、安全、美观的标准，体现公开、公平、公正的原则。

第三条 由中国对外贸易中心集团有限公司（以下简称外贸中心集团）负责具体策划、组织和实施。

第二章 案例设置

第四条 广交会绿美展位优秀案例，下设绿美五星展位、绿美四星展位、绿美三星展位、绿美小展位、设计创新展位、材料创新展位、循环使用展位和最佳人气展位。

第五条 从展区设置、展品类别、展示方式和可比性等方面综合考虑，将广交会现有展区按电子电器类、工业制造类、家居消费类、建材家装类、时尚生活类、健康休闲类划分为六大类。每一类各设绿美五星展位 1 名、绿美四星展位 2 名、绿美三星展位 3 名。

第六条 为鼓励小型展位（展位面积为 2-3 个标准展位）提升绿色设计，每期设绿美小展位 1-3 名。同时，为鼓励设计创新、材料创新和循环使用，每期设设计创新展位、材料创新展位、循环使用展位各 1-3 名。前述案例由评审专家根据实际情况评定，可与绿美五星展位、绿美四星展位、绿美三星展位、最佳人气展位重合，如没有符合的案例可空缺。

第七条 为扩大征集活动的宣传和推广，每期设最佳人气展位 5 名，通过“广交会绿美展位优秀案例征集”微信小程序进行投票，根据最终票数的高低确定。

第八条 为鼓励各交易团积极组织参展企业参与广交会绿色发展工

作，对所属参展企业申报数量居申报总数前3名或案例数量居总案例数前3名，同时所属参展企业没有违规搭建展位、丢弃展品或搭建材料废物、违反大会噪声管控、筹撤展期间参展商不佩戴安全帽等行为且不执行大会处理规定的交易团，评为优秀组织单位。

第九条 绿美五星展位、绿美四星展位、绿美三星展位、绿美小展位、设计创新展位、材料创新展位、循环使用展位和最佳人气展位荣誉称号授予参展企业。相关展位的特装施工服务商，授予广交会绿美展位优秀服务商荣誉称号。

第三章 申报条件

第十条 特装展位（展团、统一布展和块状经济展位除外）。

第十一条 申报企业未被列入广交会涉嫌违规使用展位黑名单。

第十二条 申报展位在展位使用、搭建、施工、拆除等过程中不存在违规现象。

第十三条 申报展位不得存在任何知识产权纠纷或争议。

第十四条 已征集为广交会绿美展位优秀案例的同一设计方案，自当届起计3届内不重复申报，但方案连续使用至第3次时可申报循环使用展位案例，仅限申报一次，且必须为A类特装（即纯金属型材结构）。

第十五条 同一参展企业申报的相似度高的设计方案在同一届征集中只选取其中一个。

第四章 评分标准

第十六条 广交会绿美展位优秀案例评分标准：

（一）美学设计（30%）：

1. 充分体现绿色、环保、可持续理念。
2. 有机融合参展企业文化、展品。
3. 简约新颖、富有创造性。
4. 设计感强。

（二）展位功能（20%）：

1. 突出展品主题、重点展品。

2. 合理布局内部线路。
3. 展示、洽谈功能完备。
4. 展位信息齐备。

(三) 宣传效果 (25%) :

1. 突出企业形象、品牌。
2. 展示手段多样、新颖。
3. 高科技技术运用得当。

(四) 材料工艺 (25%) :

1. 符合“3R”(减量化 Reduce、再使用 Reuse、再循环 Recycle)原则,注重采用可再生、可回收、可循环利用的环保材料。
2. 突出展览专业型材的选用。
3. 工艺精细、施工科学。
4. 搭建拆除安全高效。

第五章 征集程序

第十七条 征集程序

(一) 申报。

1. 申报主体:符合条件且自愿申报的参展企业。
2. 申报方式:参展企业委托特装施工服务商在网上报图时申报,并在线提交《广交会绿美展位优秀案例申报表》,须对展位方案的创新理念、材料使用、功能使用、展示效果等进行文字说明,并附展位设计效果图。

3. 申报截止时间:

春交会:第一期4月10日,第二期4月18日,第三期4月26日。

秋交会:第一期10月10日,第二期10月18日,第三期10月26日。

(二) 初审。

1. 评审专家根据申报材料进行初审,参考评分标准,去掉一个最高分和一个最低分,按最终得分高低评出入围展位,并由广交会审图组到展位现场核查是否符合广交会绿色特装展位标准。符合标准的入围展位

名单在每期开展前 1 天公布。

2. 入围展位须在每期开展第 1 天的 12:00 前，拍摄并通过系统上传展位现场照片。逾期提供或不提供的，视同放弃。

（三）复审。

1. 资料和照片完整的入围展位，于每期开展第二天 9:00 至第五天 18:00 在“广交会绿美展位优秀案例征集”微信小程序由公众进行投票，选出最佳人气展位。

2. 评审专家在现场对入围展位进行综合评分，去掉一个最高分和一个最低分，评出绿美五星展位、绿美四星展位、绿美三星展位；根据展位设计创新、材料创新和循环使用情况，评出绿美小展位、设计创新展位、材料创新展位、循环使用展位。

3. 撤展期间，广交会审图组和检查组到现场核查候选展位。如发现撤展时没有将搭建材料 100% 回收，则取消该展位资格，并依次递补候选展位。

（四）结果公布。

外贸中心集团核查优秀案例征集结果并在广交会官网进行为期 5 个自然日的公示后予以公布。

第六章 激励措施

第十八条 对征集为广交会绿美展位优秀案例的展位，给予以下激励：

1. 在下届广交会展位及展位位置安排时，同等条件下优先安排相关参展企业。

2. 在广交会品牌展位评审时，对相关参展企业给予加分，绿美五星展位每次加 2 分，绿美四星展位、绿美三星展位、绿美小展位、设计创新展位、材料创新展位、循环使用展位、最佳人气展位每次加 1 分。

3. 将征集为绿美五星展位的参展企业列为进口展 / 出口展 VIP 参展企业遴选条件。

4. 编制广交会绿美展位优秀案例集，并在下届广交会进行发布。

5. 利用广交会官网、公众号、《广交会通讯》、媒体重点报道等方

式广泛宣传。

6. 将各交易团参与组织实施广交会绿色发展的成效列为组展工作考核和奖励的重要参考指标。

7. 对相关特装施工服务商给予广交会特装评估分奖励，绿美五星展位加 4 分，绿美四星展位加 3 分，绿美三星展位、绿美小展位、设计创新展位、材料创新展位、循环使用展位、最佳人气展位加 2 分。

8. 授予相关交易团、参展企业、特装施工服务商荣誉证书。

9. 同一展位如同时征集为绿美五星展位、绿美四星展位、绿美三星展位、绿美小展位、设计创新展位、材料创新展位、循环使用展位和最佳人气展位，加分取最高值，不累计。

第七章 相关职责

第十九条 交易团负责向参展企业宣传和推广，组织所属参展企业积极参与征集活动，并落实对相关参展企业的激励措施。

第二十条 商 / 协会负责落实对相关参展企业的激励措施。

第二十一条 外贸中心集团负责征集活动的牵头组织工作，确保征集活动公开、公平、公正；负责邀请评审专家；负责征集活动宣传和推广；负责落实对相关特装施工服务商的激励措施。

第八章 附则

第二十二条 本办法由外贸中心集团负责解释。

第二十三条 本办法自第 136 届广交会开始实施，原《广交会绿色展位奖评选办法》同步废止。

附 1

展区分类说明

从展区设置、展品类别、展示方式和评选可比性等方面综合考虑，将广交会现有展区按电子电器类、工业制造类、家居消费类、建材家装类、时尚生活类、健康休闲类划分为六大类。

1. 电子电器类。包括家用电器、电子消费品及信息产品、照明产品、电子电气产品等。

2. 工业制造类。包括工业自动化及智能制造，加工机械设备，动力、电力设备，通用机械及机械基础件，工程机械（室内 / 室外），农业机械（室内 / 室外），新材料及化工产品，新能源汽车及智慧出行，车辆，汽车配件，摩托车，自行车，新能源、五金、工具等。

3. 家居消费类。包括日用陶瓷、餐厨用具、家居用品、玻璃工艺品、家居装饰品、园林用品、节日用品、礼品及赠品、钟表眼镜、工艺陶瓷、编织及藤铁工艺品等。

4. 建材家装类。包括建筑及装饰材料、卫浴设备、家具、铁石装饰品及户外水疗设施等。

5. 时尚生活类。包括孕婴童用品、童装、男女装、内衣、运动服及休闲服、裘革皮羽绒及制品、服装饰物及配件、纺织原料面料、鞋、箱包、家用纺织品、地毯及挂毯等。

6. 健康休闲类。包括玩具、办公文具、医药保健品及医疗器械、食品、体育及旅游休闲用品、个人护理用具、浴室用品、宠物用品、乡村振兴特色产品等。

附 2

广交会绿美展位优秀案例评分表

评分标准		最高分值	专家评分
美学设计 (30%)	1. 充分体现环保、可持续理念	8	
	2. 有机融合参展企业文化、展品	8	
	3. 简约新颖、富有创造性	7	
	4. 设计感强	7	
展位功能 (20%)	1. 突出展品主题、重点展品	8	
	2. 合理布局内部线路	4	
	3. 展示、洽谈功能完备	4	
	4. 展位信息齐备	4	
宣传效果 (25%)	1. 突出企业形象、品牌	8	
	2. 展示手段多样、新颖	9	
	3. 高科技技术运用得当	8	
材料工艺 (25%)	1. 符合“3R”原则，注重轻质化、可再使用	10	
	2. 突出选用专业型材	5	
	3. 工艺精细、施工科学	5	
	4. 搭建拆除安全高效	5	
合计		100	

附 3

广交会绿美展位优秀案例申报表

展位号				类别	(六大类展区)
企业名称		联系人		联系方式	
施工服务商		联系人		联系方式	
所属交易团					
美学设计 (小于 200 字)	(说明展位设计的创新理念和思路, 展位设计体现参展企业和展品关系)				
展位功能 (小于 200 字)	(说明展位的展品主题和重点展品, 合理设置内部线路, 分配展示、洽谈空间)				
宣传效果 (小于 200 字)	(说明展位如何凸显参展企业的文化和品牌, 高科技展示手段)				
材料工艺 (小于 200 字)	(说明搭建材料与 3R 原则相符性, 搭建与拆除工艺)				
效果图 (1~3 张)	(上传展位设计效果图。)				
现场展位图 (1~3 张)	(在每期开展第 1 天拍摄上传。逾期或不上传, 视为放弃奖项申报)				