

Canton Fair Global Share

Guía para Compradores Extranjeros - Feria de Cantón 2026

Introducción de la Feria de Cantón

La Feria de Importación y Exportación de China, conocida también como Feria de Cantón, fue fundada en la primavera de 1957 y se celebra en Guangzhou cada primavera y otoño. La Feria de Cantón, copatrocinada por el Ministerio de Comercio y el Gobierno Popular Provincial de Guangdong y organizada por el Centro de Comercio Exterior de China, es actualmente el evento comercial internacional integral con la historia más larga, de la envergadura más grande, con la variedad de productos más amplia, con la mayor cantidad de compradores y de orígenes más diversos, con el mejor logro de negociación y de mejor reputación de China. La Feria es reconocida como la "Exposición N.º 1 de China", el "propulsor" y la "veleta" del desarrollo del comercio exterior de China. La Feria de Cantón es una ventana, una miniatura y un símbolo de la apertura de China al mundo exterior, y también una plataforma importante para la cooperación comercial internacional. Desde su creación, la Feria de Cantón ha celebrado con éxito las últimas 138 sesiones, ha establecido relaciones comerciales con 229 países y regiones de todo el mundo, ha recibido más de 10 millones de compradores internacionales tanto presencialmente como en línea, promoviendo efectivamente los intercambios comerciales y las comunicaciones amistosas entre China y todos los países y regiones del mundo.

Nombre de la Feria: Feria de Importación y Exportación de China (Feria de Cantón)

Local de Exhibición: Complejo de la Feria de Importación y Exportación de China (Canton Fair Complex)
Patrocinado: Ministro de Comercio de China Gobierno Popular Provincial de Guangdong.

Organizador: China Foreign Trade Center (Centro de Comercio Exterior de China)

Contacto: Centro de Contacto de Clientes de la Feria de Cantón, Centro de Comercio Exterior de China
Dirección: Yuejiang Zhong Lu, 382, Guangzhou, China
C.P.: 510335

Tel: 4000-888-999 (llamar en China)
86-20-28-888-999 (llamar desde fuera de China)

Correo electrónico: info@cantonfair.org.cn

Página web: www.cantonfair.org.cn www.cftc.org.cn

Tiempo de la exposición presencial

La 139ª Feria de Cantón La 140ª Feria de Cantón

Fase I: 15 -19 de abril

15-19 de octubre

Fase II: 23 -27 de abril

23-27 de octubre

Fase III: 1-5 de mayo

31de octubre - 4 de noviembre

Plataforma en línea y APP de la Feria de Cantón

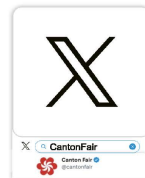
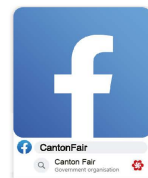
La plataforma en línea (sitio web oficial) y la APP de la Feria de Cantón ofrecen a los compradores servicios integrales para su participación tanto virtual como presencial. A través de estos canales, los compradores pueden buscar fácilmente expositores y productos, intercambiar tarjetas de presentación digitales, chatear en tiempo real, agendar reuniones y enviar solicitudes de compra. También se ofrecen servicios como la tramitación de la credencial para los compradores internacionales que asisten de manera presencial a la feria. Además, la APP tiene funciones como planificación de agenda para la participación presencial y navegación del pabellón, búsqueda por imágenes de productos, siendo una gran herramienta tanto para la asistencia presencial como para los contactos en línea. Descargue la APP escaneando el código QR ubicado al costado.



Canton Fair APP

Sitio web de la plataforma en línea: www.cantonfair.org.cn

Página oficial de la Feria de Cantón en redes sociales internacionales



Esta "Guía" está disponible en chino, inglés, francés, alemán, japonés, español, árabe, ruso, italiano, portugués y otros idiomas. Para descargar o imprimir la versión correspondiente, visite la página principal del sitio web de la Feria de Cantón (www.cantonfair.org.cn), seleccione la sección [Para Compradores] y haga clic en [Descargar la «Guía del Comprador - Información para Participantes»]. También se puede consultar en la "sección Instrucciones para los participantes".

Horario y catálogo detallado de la Feria

Fase	Área de Exhibición
Fase I 15 -19 de abril 15-19 de octubre	Productos electrodomésticos
	Productos electrónicos e informáticos de consumo
	Automatización industrial y manufactura inteligente
	Maquinaria de procesamiento
	Maquinaria de fuerza y de electricidad
	Maquinaria general y piezas básicas
	Maquinaria de ingeniería
	Maquinaria de agricultura
	Materiales nuevos y productos químicos
	Vehículos de nuevas energías y transporte inteligente
	Vehículos
	Repuestos de automóvil
	Motocicletas
	Bicicletas
	Productos de iluminación
	Productos electrónicos y eléctricos
	Nuevas energías
	Ferretería
	Herramientas
Fase II 23 -27 de abril 23-27 de octubre	Cerámica de uso cotidiano
	Cubiertos y utensilios de cocina
	Artículos para el hogar
	Artesanía de vidrio
	Artículos de decoración de hogar
	Artículos de jardín
	Artículos de fiestas
	Regalos y obsequios
	Relojes y gafas
	Cerámica artesanal
	Artesanía de tejido, bejuco e hierro
	Materiales de construcción y decoración
	Equipos de baño
	Muebles
	Casas prefabricadas y equipos para jardín

Fase	Área de Exhibición
Fase III 1-5 de mayo 31de octubre - 4 de noviembre	Juguetes
	Productos para maternidad, bebés y niños
	Ropa para niños
	Ropa para hombres y mujeres
	Ropa interior
	Ropa deportiva y casual
	Artículos de piel, cuero y plumón
	Adornos y accesorios de ropa
	Materiales primas textiles y telas
	Calzado
	Maletas y bolsas
	Textiles para el hogar
	Alfombras y tapices
	Artículos de papelería y oficina
	Productos farmacéuticos, sanitarios y equipos médicos
	Alimentación
	Artículos deportivos y de ocio para viajes
	Artículos de cuidado personal
	Artículos para el baño
	Artículos para mascotas
	Productos característicos para la revitalización rural

Aviso:
La Feria de Cantón contará también con la Zona de Robots de Servicio, la Zona de Sanidad Inteligente y otras innovaciones. Para conocer las actualizaciones más recientes sobre la distribución de zonas y fases, consulte el sitio web oficial de la Feria de Cantón.

Actividades destacadas

1



Serie de Presentaciones: "Explorando la Feria con Hao Bao y Hao Ni"

Las mascotas de la Feria, "Hao Bao" y "Hao Ni", transmitirán en vivo desde el evento, mostrando la fabricación inteligente china, las tecnologías avanzadas, para explorar proveedores destacados y revelar nuevas tendencias del sector. ¡Síguenos en el sitio oficial y las redes sociales internacionales de la Feria para agendar transmisiones en vivo y aprovechar oportunidades de negocio con eficiencia!

Contacto: Srta. An

Correo: anne@cantonfair.org.cn

2



"i-Invitación": "Compradores habituales invitan a los compradores a participar en la feria"

Esta actividad facilita que los compradores habituales inviten a amigos o socios comerciales extranjeros a participar en la Feria. Usted puede acceder al sistema de servicios para compradores (buyer.cantonfair.org.cn) y a través de la sección i-Invitación (invitar amigos al evento)", envía con un clic un correo, enlace o código QR de invitación personalizado para invitar a amigos a participar presencialmente en la reunión. Tanto el invitante como el invitado tendrá la oportunidad de ganar recompensas atractivas, incluyendo comidas gratuitas en el evento, artículos culturales y prioridad para participar en la actividad de "Puente Comercial". Las recompensas se pueden canjear con puntos en el sistema de "Servicios para Compradores de la Feria de Cantón".

Contacto: Sra. Lin

Correo: linyuzi@cantonfair.org.cn

3



Puente de comercio · Ruta China

La Feria de Cantón se orienta según las demandas de compra, se organizan periódicamente como las Fortune Global 500, las Top 250 del retail mundial, líderes minoristas, y empresas líderes sectoriales visitan a las bases industriales de China. Investigar a los parques industriales clave, realizar negociaciones de oferta y demanda "uno a uno" con empresas, visita a talleres de producción e inspección in situ de los procesos productivos. Les damos la bienvenida.

Contacto: Sr. Huang

Correo: tradebridge@cantonfair.org.cn

Servicios de Viajes

Si necesita asistencia para su viaje, póngase en contacto con las siguientes agencias:

Canton Fair International Travel Agency Co., Ltd.

Sitio web: booking.cantonfair.org.cn Tel.: 8620-89268105

Correo: cantonfair.tour@163.net

Sales Centre of China Travel Service (H.K.) LTD.

Correo: enquiry@ctg.cn Tel.: 852-29987888

4



Servicios de compra personalizados para grandes empresas

El proyecto tiene como objetivo ofrecer zonas de negociación exclusivas dentro del pabellón y servicios comerciales personalizados a importantes compradores, como las empresas Fortune 500, las 250 mayores minoristas globales, los principales minoristas de diversos países y regiones, y líderes sectoriales. Invitamos cordialmente a empresas e instituciones líderes, tanto dentro como fuera de China, a unirse a esta área especial.

Contacto: Sra. Peng

Correo: mss@cantonfair.org.cn

5



Club VIP

Con el fin de agradecer el apoyo continuo de los compradores internacionales frecuentes, la Feria ha creado el "Club VIP" para ofrecer durante el evento una serie de servicios personalizados, que incluyen áreas de descanso y restauración, visitas de negocio, foros, conferencias y encuentros de conexión entre compradores y proveedores. El Club está dirigido a compradores VIP que han asistido a múltiples ediciones, y a representantes de las empresas Fortune Global 500, las Top 250 del retail mundial, los principales minoristas globales, los grandes multinacionales así como las asociaciones comerciales internacionales.

Contacto: Sra. Li

Correo: vip_service@cantonfair.org.cn

6



Cooperación intersectorial

La Feria de Cantón colabora con aerolíneas, instituciones financieras, agencias de viajes para empresas y entidades de otros sectores para integrar recursos y ofrecer a los compradores una gama amplia de servicios variados y de alta calidad. En alianza con aerolíneas reconocidas, ofrecemos descuentos exclusivos en billetes de avión para los compradores registrados. Además, junto con entidades financieras y agencias de viajes, brindamos servicios integrales que facilitan la participación en la Feria y promueven las oportunidades comerciales. Invitamos a más instituciones a unirse a nuestra red de cooperación intersectorial para lograr beneficios compartidos.

Contacto: Sra. Peng

Correo: pengjie@cantonfair.org.cn

China South Airlines Co., Ltd.

Correo: cantonfair.tour@163.net Tel.: 95539 (llamar en China)

86-4008695539 (llamar desde fuera de China)

Air China Limited

Correo: CAservice@airchina.com Tel: 95583 (en China)

+80086100999 (Europa) 0018008828122-4-3 (Norteamérica)

Hainan Airlines Holding Co., Ltd.

Correo: customer.care@hnair.com

Tel: 95339 (en China) (+86)95339, (+86-898)95339 (fuera de China)

Pre-registro y solicitud rápida de credenciales para compradores extranjeros

1 Pre-registro

Todos los compradores extranjeros deben realizar una pre-registro. Pueden escanear el código QR ubicado a la derecha en cualquier momento.



2 Solicitud Credenciales

Tras escanear el código QR o completar el prerregistro en el sitio web oficial de la Feria de Cantón, los compradores extranjeros pueden obtener gratuitamente su credencial en los centros de acreditación remotos (Aeropuerto Internacional de Guangzhou Baiyun, Estación Ferroviaria de Guangzhou Sur, Terminal Marítima de Pasajeros de Pazhou, hoteles designados y la oficina de Hong Kong) y en el centro de acreditación del recinto ferial. Para evitar esperas y mejorar la experiencia, se recomienda encarecidamente realizar el trámite con antelación. Consulte los detalles en la página oficial, sección [Compradores] > [Guía de participación presencial] > [Solicitud de credencial para compradores extranjeros] .

Requisitos para la gestión de credenciales

Los Centros de Gestión de Credenciales de la Feria de Cantón (remotos) únicamente atienden solicitudes de la Credencial de Comprador para compradores extranjeros que presenten documentos originales, como pasaporte extranjero, Permiso de Viaje para Residentes de Hong Kong/Macau a China Continental o Permiso de Viaje para Residentes de Taiwán a China Continental.

Los Centros de Gestión de Credenciales de la Feria de Cantón (dentro del recinto ferial) admiten la solicitud de la Credencial de Comprador para compradores extranjeros que presenten documentos originales como pasaporte extranjero, Permiso de Viaje para Residentes de Hong Kong y Macao a China Continental, Permiso de Viaje para Residentes de Taiwán a China Continental, o documentos de identidad válidos para chinos de ultramar (pasaporte chino + certificado de residencia permanente en el extranjero / visa de residencia permanente).

